



Google Digitalakademin vill ge jämtländska företag en digital kickstart

I takt med coronapandemin har marknaden kravet på digital närvaro och digital synlighet ökat ytterligare. Google Digitalakademin påbörjar därför nu en satsning för att tillsammans med lokala aktörer stärka svenska små och medelstora företags kunskap inom digital marknadsföring. Nu har online Sverigeturnén kommit till Jämtland.

Koning & Smith är den lokala aktören som står för de lokala utbildningstillfällen som ges i Jämtland. Företaget har fått förtroende att genomföra uppdrag åt Googles Digitalakademin då de är certifierade partners sedan flera år. De första utbildningarna hålls på måndag och intresset är stort.

—Idag (fredag) är det över 800 anmälningar till utbildningarna. Vi genomförde vårt första uppdrag åt Digitalakademin år 2015 med syftet att nå ut till jämtarna och berätta vikten av att synas på den digitala marknaden. Min bedömning är att coronapandemin och dess effekter har ökat intresset för den här formen av utbildningstillfällen, säger Fredrik Smith från Koning & Smith.

Föreläsaren under utbildningstillfällena är Koning & Smiths digitala strateg Angelica Nyberg.

—Vi valde att samarbeta med Google Digitalakademin i detta projekt för att vi vill dela med oss av vår kunskap inom digital marknadsföring till företagarna i Jämtland. En målsättning med utbildningsserien är att hjälpa länets företagare att förbättra sin digitala närvaro och på sikt därmed kunna påbörja eller förbättra försäljningen av sina tjänster och produkter på en lokal och regional digital marknad.

Anmälan görs på digitillvaxt.se.

15 mars 09:00-10:00 Få fler lokala kunder med Google My Business.
15 mars 10:05-11:05 Fiska med Facebook och hån in med Google.
16 mars 09:00-10:00 Starta en enkel webbplats.
16 mars 11:10-12:10 Förstå dina kunder med hjälp av Google Analytics.
22 mars 13:00-14:00 tips för att skapa ett vasst nyhetsbrev.
22 mars 14:05-15:05 Nå ut till nya kunder med hjälp av sociala medier.
22 mars 15:10-16:10 Varför ska du jobba med sökmotoroptimering?

För mer information:

Angelica Nyberg, Digital Strateg och utbildare.
Tel: 063130850.
Mail: Angelica@koningsmith.se.